

Yamaha é destaque da “Melhor Compra 2015”

Pesquisa realizada pela revista Duas Rodas revelou as escolhas e a satisfação dos consumidores sobre as motocicletas vendidas no País

São Paulo, 12 de maio de 2015 – A Yamaha foi eleita a “Melhor Compra 2015” nas principais categorias de motocicletas em pesquisa realizada pela Revista Duas Rodas com consumidores do País. No resultado, a marca ocupa o primeiro lugar em três categorias: **Trail**, com a **Crosser 150**; **Street até 150 cc**, com a **Fazer 150**; e **Street até 300 cc**, com a **Fazer 250**.

No segmento Trail, a Crosser 150 ficou com o lugar mais alto do pódio por conta do seu design moderno, conforto e economia. O modelo foi desenvolvido especialmente para o público brasileiro, levando em consideração todas as características do País e os anseios do consumidor nacional. A Yamaha, no mesmo segmento, ainda figura no segundo lugar com a Lander e a Ténéré 250, pela boa relação custo/benefício, além dos atributos como conforto, design e performance.

Já a Fazer 150 é a melhor compra da categoria street até 150cc pelo segundo ano consecutivo. Conforto, alta qualidade e design moderno são alguns dos itens que lhe renderam o posto mais uma vez. Ainda na mesma categoria a Factor ocupou o segundo lugar. A Fazer 250, por sua vez tem sua liderança atribuída ao conjunto extremamente equilibrado devido ao conforto para piloto e garupa.

A Yamaha ainda se destacou em outras categorias, como a Sport, com a cobiçada R1 e na Big trail, onde a Super Ténéré 1200 se destacou e garantiu uma nova posição em referência ao ano passado. Em Sport-touring, a XJ6 F ganhou vantagem em vários itens mencionados pelos clientes, como os freios ABS e a visibilidade dos retrovisores, que supera a expectativa para um modelo com carenagem. Já a Crypton continua agradando o público pelo desempenho do seu motor e a alta qualidade dos freios frente à concorrência.

Sobre a pesquisa “Melhor Compra 2015”

Ao todo, a pesquisa ouviu 2.500 participantes em fevereiro deste ano, que relataram seu grau de satisfação quanto a 22 itens. Estes, por sua vez, foram divididos em oito temas: Custos (preço de compra, preço das peças originais, consumo de combustível); Marca (confiabilidade da fabricante, cobertura da rede de concessionárias); Modernidade (produto, design); Desempenho (rapidez na aceleração, facilidade de ultrapassagem); Segurança (visibilidade dos espelhos retrovisores, eficiência na frenagem); Conforto (condutor, garupa); Qualidade (acabamento, peças e componentes originais, durabilidade das peças); e Pós-Venda (qualidade no atendimento, disponibilidade de peças, prazo de realização dos serviços, pontualidade no cumprimento do prazo prometido, qualidade do serviço executado e preço da mão-de-obra). As análises detalhadas da pesquisa estão na edição de maio da revista e o ranking completo pode ser conferido aqui: http://www.revistaduasrodas.com.br/site/noticia/visualizar/2004/melhor_compra_2015_as_eleitas_pelos_donos

Sobre a Yamaha do Brasil

A marca dos três diapasões – menção ao conhecido escudo com três diapasões sobrepostos, se estabeleceu no Brasil em 1970 com a Yamaha Motor do Brasil Ltda. Foi a primeira fabricante de motocicletas a se instalar efetivamente no País. Já em outubro de 1974 passou a produzir em Guarulhos, São Paulo, o primeiro modelo nacional, a Yamaha RD 50. Em 1985 se estabelece em Manaus, Amazonas com uma segunda unidade fabril, a Yamaha Motor da Amazônia Ltda. Hoje são 25 diferentes versões e 20 modelos de motocicletas, 07 ATV's (quadriciclos), 09 WaveRunner (veículos aquáticos), 20 modelos de motores de popa e uma Rede com mais de 450 concessionárias e pontos de venda autorizados e capacitados no atendimento e serviços com qualidade. O Grupo Yamaha Motor no Brasil é constituído por sete empresas, como a Yamaha Motor do Brasil Ltda, Yamaha Motor da Amazônia Ltda, Banco Yamaha Motor do Brasil S/A, Yamaha Administradora de Consórcio Ltda, Yamaha Motor do Brasil Corretora de Seguros Ltda, Yamaha Motor Componentes da Amazônia Ltda e Yamaha Motor do Brasil Serviços e Participações Ltda. Fazem parte do grupo também às filiais Yamaha Motor del Peru S/A, Yamaha Motor Uruguai S/A e Yamaha Motor Argentina S/A. A Yamaha do Brasil é um importante polo produtor e exportador para grupos seletos e exigentes como, Europa, Estados Unidos, Canadá, Japão, Oceania e Mercosul. Para mais informações, acesse www.yamaha-motor.com.br, www.facebook.com/yamahamotorbrasil ou www.twitter.com/yamahamotorbra

Yamaha Motor do Brasil. **Comunicação & Marketing**
Rodovia Presidente Dutra, km 214, Guarulhos-SP CEP 071748-580 Tel : +55 2431-6529
